**Vinculación estratégica de las pequeñas y medianas empresas argentinas**

Frente al desafío de trasladarnos a la virtualidad, sin ocasión de desarrollar encuentros presenciales en los que el intercambio cara a cara propiciaba la camaradería y afianzaban las relaciones, nos propusimos trabajar sobre nuestra herramienta @RondasCame, manteniendo los estándares de calidad y servicio que caracterizan nuestra labor.

En ese sentido, el equipo técnico de Rondas de Negocios trabajó en cada paso para que los convocados a las reuniones se sintieran acompañados y asistidos, buscaran volver a participar y recomendaran esta actividad a otras pymes, con el objeto de que incrementen sus contactos comerciales, puedan concretar ventas y realicen alianzas estratégicas con empresas tanto nacionales como extranjeras.

En virtud de ello, en 2020:

**Ref. Counter**

+7 Rondas de Negocios se desarrollaron en formato virtual

+386 empresas participaron de los encuentros

+2.380 entrevistas fueron concretadas

+4 países participantes: Paraguay, Chile, EEUU y Argentina, que contó con representación de las provincias de Buenos Aires, CABA, Mendoza, Santa Fe, Córdoba, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Embeber: <https://vimeo.com/518736319>